

CAPTAÇÃO  
DE RECURSOS  
FINANCEIROS

---

**INOVAÇÃO &  
TECNOLOGIA**



# Índice

<b>I.</b>	<b>Ecosistema de Inovação</b>	<b>3</b>
	Inovação Tecnológica	
	Inovação Disruptiva	
	Público-Alvo	
<b>II.</b>	<b>STARTUPS</b>	<b>8</b>
	Definição	
	Como Montar	
	Fases	
<b>III.</b>	<b>Captação de Recursos Financeiros</b>	<b>12</b>
	Programas de Subvenção Econômica	
	Aceleradoras	
	Investidor Anjo	
	Crowdfunding	
	Investimentos Seed	
	Fundos de Investimentos	
	Fundo Constitucional de Financiamento do Centro-Oeste	
	BNDES	
<b>IV.</b>	<b>Recursos Fiscais e Estruturais</b>	<b>21</b>
	Lei de Inovação	
	Living Lab	

# ECOSSISTEMA DE INOVAÇÃO



## ECOSSISTEMA DE INOVAÇÃO

Primeiramente, para adentrar no tema de Ecossistema de Inovação, é necessário estabelecer alguns conceitos antes. Traçar definições para a Inovação Tecnológica, Inovação Disruptiva e Consumidor-Alvo é o primeiro passo, de extrema importância, para compreender o cenário atual das transformações. É indiscutível que, hodiernamente, existem inovações surgindo a todo o momento, e projetos incrivelmente brilhantes sendo idealizados. No entanto, há um processo indispensável para que ele consiga alcançar seu uso prático na sociedade e seus objetivos. Para isso, faremos um giro pelo universo do Ecossistema de Inovação.

## ECOSSISTEMA DE INOVAÇÃO Inovação Tecnológica

A Inovação Tecnológica é um produto (bem ou serviço) novo ou significativamente melhorado, ou um processo, ou um novo método organizacional nas práticas de negócios, na organização do local de trabalho ou nas relações externas. Todas essas alternativas definem inovação como um processo de transformar oportunidades em novas ideias, e coloca-las em prática para serem amplamente utilizadas, e suprirem necessidades identificadas. A Inovação Tecnológica está, intimamente, relacionada com a diferenciação, competitividade e crescimento de ideias e projetos inovadores, que têm impacto na sociedade.

**Exemplo de Inovações Tecnológicas, no atual cenário da sociedade, são as populares Startups, as quais são modelos de negócio que possuem crescimento acentuado e são bem-vistas no mercado, já que apresentam ideias inovadoras e suprem necessidades do público-alvo definido. O diferencial da Startup é por meio da inovação gerar um modelo de negócios que seja repetível e escalável, o qual gera impacto direto na forma com que as pessoas consomem e agregam valor ao negócio.**



## ECOSSISTEMA DE INOVAÇÃO

### Inovação Tecnológica

Assim como, a Uber - empresa de tecnologia que conecta passageiros a motoristas por meio digital, e que se encontra em aplicativo na maioria dos aparelhos celulares com acesso a internet- revolucionou a maneira como as pessoas se locomovem. A ideia inicial era oferecer um serviço de transporte de luxo por meio de um aplicativo. No entanto, após seu lançamento, em 2009, a empresa tomou proporções internacionais, e em 2015 já operava em 60 países e em mais de 330 cidades. Essa ampla difusão ao redor do mundo foi também acompanhada pela ampliação dos serviços oferecidos, a empresa norte-americana passou a atender o segmento de alto padrão, inicialmente idealizado, mas também o segmento mais sensível a preços, fazendo o uso de automóveis mais compactos e com tarifas significativamente mais baixas, o que difundiu o uso pelos usuários ao redor do mundo.

O caso da Uber é o exemplo ideal de Inovação Tecnológica, é uma empresa emergente de alto potencial, alto risco, possibilidade de escalabilidade, que trouxe por meio da tecnologia uma solução para resolver uma necessidade das pessoas, que é a locomoção, gerando valor.

Outras empresas que revolucionaram o mercado: Airbnb – plataforma de locações por temporada -, Netflix – plataforma de streaming de filmes, séries e documentários-, Ifood – plataforma de delivery-, Spotify – plataforma de streaming de música, podcast e vídeo-, entre muitas outras.

Ademais, existem as Fintechs, empresas Startup que desenvolvem produtos financeiros totalmente digitais, os quais o uso da tecnologia é o principal diferencial em relação às empresas tradicionais do setor. As principais diferenças delas estão concentradas em oferecer soluções menos burocráticas, mais intuitivas, e com custos baixíssimos, exemplo disso são os cartões de crédito sem anuidade ou as contas digitais gratuitas. Exemplos delas, são as brasileiras Nubank e o PicPay.

***“Para uma empresa que busca EXCELÊNCIA, a única coisa permanente é a INOVAÇÃO”.***

*Tom Peters*



## ECOSSISTEMA DE INOVAÇÃO

### Inovação Disruptiva

A Inovação Disruptiva é um conceito que nasceu em 1990, com o economista e professor Clayton Christensen, segundo ele essas inovações dão origem a novos mercados e modelos de negócio, apresentando soluções mais eficientes do que as existentes até o momento. Ou seja, causam uma ruptura com os padrões e alteram as bases de competição.

Além disso, as inovações disruptivas, geralmente, apresentam um preço e qualidade inferiores aos comparados com os produtos tradicionais. De acordo com Christensen, as empresas estabelecidas tendem a ignorar o surgimento de negócios disruptivos – porque não interessa a elas despendermos esforços em oportunidades limitadas e com margens mais baixas-, ou até mesmo não conseguem enxergar o que está surgindo de novo. Assim, as empresas entrantes ganham espaço para melhorarem o custo e os benefícios de seus produtos e serviços, se aproveitando de uma brecha no mercado. E em um segundo momento passam a mirar em segmentos mais rentáveis, tecnologia, fornecedores e/ou capacidade de produção.

Exemplo disso foi a IBM PC, a empresa que criou o primeiro computador pessoal no mundo, mas que, atualmente, sumiu do mercado. O que aconteceu foi que a empresa teve a incapacidade de perceber a urgência de demanda por computadores menores, assim mesmo que os primeiros microcomputadores fossem menos potentes, a inovação disruptiva fez com que a empresa ficasse para trás.

Dessa forma ao longo do tempo surgiram diversas inovações com essas mesmas características. Atualmente, a Netflix e o mercado de serviços de streaming de vídeo, tornaram-se uma inovação disruptiva, após terem ajudado a varrer do mapa uma indústria inteira - por meio de um serviço com mensalidades de baixo preço, mas que supria a necessidade do consumidor-, resultando em uma mudança nos padrões e no comportamento da sociedade.

**Então, para resumir por meio de um entrega de soluções mais acessíveis, a Inovação Disruptiva atraem os consumidores pelos tributos diferenciais do produto, e as empresas já estabelecidas no mercado – preocupadas em apenas oferecer produtos e serviços cada vez melhores, mas que, não necessariamente, são o que o mercado está pedindo - acabam não enxergando essas novas oportunidades. Dessa forma, as empresas entrantes ganham espaço, e acabam tomando o lugar de grandes líderes de mercado. Com isso, até o momento é possível concluir que uma Inovação Tecnológica pode ser considerada uma Inovação Disruptiva, mas não significa que todas serão.**



## ECOSSISTEMA DE INOVAÇÃO

### Público - Alvo

Dessa maneira é importante pontuar que, para um projeto inicial, seja ele de inovação tecnológica ou até mesmo disruptiva, uma das peças fundamentais para ele ser bem estruturado, e conseguir ter um bom desenvolvimento, é a delimitação e definição de um público-alvo. Se não conhece seus clientes, como irá desenvolver os melhores produtos? Assim, entender qual o nicho que o projeto e/ou a inovação vai atingir é de suma importância para atender melhor as necessidades identificadas, e alinhar as soluções.

**O público-alvo nada mais é do que um segmento de consumidores com características semelhantes, e que possuem necessidades comuns.**

Com isso, quanto mais abrangente for o mercado, mais difícil será de atender as problemáticas encontradas. Por isso, quando uma empresa em início de funcionamento define um público mais específico, o trabalho para satisfazer as pessoas será menor, e, possivelmente, dominará melhor um pequeno nicho, para depois começar a pensar em expandir o público.

Para encontrar seu nicho, realizar pesquisas de mercado é uma boa alternativa. Levantar informações como idade, localização, contexto socioeconômico, comportamento de consumo, expectativas e atuais necessidades, são ideais para afinar o estilo do seu consumidor, e encontrar melhores estratégias para implementar.

**Não estruturar bem um consumidor-alvo pode trazer sérias complicações para o empreendimento, colocando em risco a lucratividade e a reputação da marca no mercado.**



# STARTUP



## STARTUPS

### Definição:

as Startups são empresas que possuem um modelo de negócios diferente do tradicional, e que nascem a partir de ideias inovadoras. Sua principal característica está voltada em solucionar necessidades e problemas até então sem soluções, ou melhorar antigas maneiras que já não são tão eficientes. Esse tipo de empresa nasce com base em inovação tecnológica – podendo ser uma inovação disruptiva, caso crie um novo mercado ou um novo modelo de negócio.

Suas principais características estão em Inovação, ser escalável e repetível – capacidade acentuada de crescimento, e capaz de entregar o mesmo produto ou serviço em escala ilimitada; alto risco – já que são ideias inovadoras, e não é possível saber se vai dar certo; poucos recursos iniciais – para isso, é necessário que a empresa consiga se manter com o mínimo de recursos possíveis, e busque os financiamentos necessários; burocracia reduzida e flexibilidade – essas empresas inovadoras tendem a ser bem mais flexíveis e ágeis nas tomadas de decisões; e muito planejamento e pesquisa - como dito no bloco de Consumidor-Alvo, é



Obs: Tamanho relacionado ao valor recebido ao virar startup unicórnio.  
Empresas que valem mais de R\$ 1,00 bilhão.  
Fonte: <https://blog.aaainovacao.com.br/unicornios-brasileiros/>

necessário que a empresa delimite e conheça bem quem é seu público, para que assim forneça as melhores soluções e seu negócio prospere. Outra característica bem presente nas Startups, é o foco em captar investimentos que lhe permita consolidar seu modelo de negócio, crescer e aumentar os lucros, diferentemente de uma empresa tradicional que busca uma rentabilidade e valor estável a longo prazo.



# STARTUPS

## Como Montar:

### 1. Ter a ideia inovadora

O pontapé inicial para abrir uma Startup, é o empreendedor buscar solucionar as necessidades reais de determinada parcela da sociedade. A delimitação de um consumidor-alvo é de extrema importância nessa etapa do processo, porque a partir dele será possível traçar o planejamento da ideia, possibilidade de desenvolvimento, escalabilidade da empresa, e se é o projeto é replicável e escalável. Mas o fundamental nessa etapa é a identificação de uma oportunidade, e transformá-la em um projeto inovador.

### 2. Desenvolver a ideia inovadora em forma de negócio

Outro passo inicial é buscar estruturar e traçar um planejamento de negócio para essa ideia, dessa forma é efetivamente colocar sua ideia no plano real, e tentar desenvolvê-la. Estabelecer o consumidor que será atingido, e identificar como essa inovação no mercado vai gerar valor, como ele efetivamente irá resolver um problema da sociedade.

### 3. Criar um protótipo

Após estruturar bem sua ideia em algo consolidado e possível de ser utilizado e/ou comercializado no mercado, é a hora de criar um protótipo ou um Mínimo Produto Viável (MVP) – no qual é uma representação simplificada do produto ou serviço - para ver como o consumidor se comporta diante da inovação. É ideal que o projeto atenda a necessidades reais do público, e não somente a desejos pessoais do empreendedor. Caso algo não dê certo, ainda há tempo para aperfeiçoar ou implantar melhorias, antes de lançar o empreendimento no mercado.

### 4. Validar o projeto no mercado real

Agora é hora de analisar o consumidor-alvo e suas necessidades. Após ter criado um protótipo, ou um MVP, é momento para alinhar bem a estruturação da futura empresa, como, por exemplo, entender a capacidade de crescimento do negócio. Para isso, podem ser feitas pesquisas de mercado com os consumidores que tiveram acesso ao produto e, assim, entender se essa ideia inovadora, realmente, está gerando valor ao cliente. Caso durante esse período de teste haja alguma melhoria a ser feita, ou até mesmo a necessidade de pivotar o projeto (mudar de estratégia/direção), nesse passo, ainda, é possível fazer mudanças.

### 5. Parcerias

Nessa etapa, diante do projeto já pronto para ir ao mercado, é desejável ter uma rede de contatos para alavancar a startup. Existem maneiras de criar essa rede de networking, como: buscar eventos direcionados a startups e empreendimentos inovadores ou buscar auxílio em incubadoras e aceleradoras, para que assim você tenha um direcionamento para como gerenciar e, também, melhorar esse ecossistema de inovação..

### 6. Recursos

Um dos passos fundamentais para que seu negócio se concretize, é o capital. Para que seu projeto tenha a oportunidade de ser lançado no mercado, a fim de ser comercializado e replicado, é necessária a captação de recursos, os quais podem ser feitos através de sócio ou investidores, ou até mesmo através de programas de aceleradoras e incubadoras – mais a frente trarei o que elas são, e suas principais características...



# STARTUPS

## Fases:

Para que a empresa prospere e atinja os objetivos idealizados inicialmente, são necessárias algumas etapas de desenvolvimento. Para a criação de uma empresa inovadora existe uma série de processos, com isso, para que se identifique as necessidades do negócio e busque os melhores financiamentos, é preciso saber em que fase o negócio está.

### 1. Ideação

Como o próprio nome diz, nessa etapa é quando a ideia de negócio toma forma, na qual a partir de uma ideia inovadora, o empreendedor tenta validar ela como uma oportunidade de negócio. Nessa primeira fase, o público-alvo é definido, e é a hora de buscar soluções para as necessidades reais dessa parte da sociedade, traçar um planejamento da ideia, a possibilidade de desenvolvimento, a escalabilidade da empresa, e se é o projeto é replicável. Ou seja, é transformar a ideia inovadora em negócio.

### 2. Operação

Após a fase de Ideação do projeto, é necessário colocá-la no mercado - validar ela no mercado real. Dessa forma, na Operação é a hora de provar que o projeto consegue suprir as necessidades do consumidor, e se ele consegue gerar valor. Nesse momento, são criados os protótipos e os MVP, para entrarem no mercado, e assim, analisar como o consumidor se comporta diante da inovação.

Caso algo não esteja bem alinhado, e sejam necessárias melhorias no produto, é nessa fase que isso ocorre. Ademais, nessa fase ainda existe a possibilidade de pivotar o projeto, ou seja, mudar ele de direção e estratégia para melhor se adequar. Para finalizar, nesse momento, também é comum apresentar a startup a investidores e participar de programas de desenvolvimento de startups, como as incubadoras e aceleradoras, caso ainda não tenha feito.

### 3. Tração

A Tração é o processo de maturidade da startup, na qual vai por em vigor a escalabilidade da empresa e sua capacidade de ser repetível, sempre atendendo as necessidades do consumidor. O principal objetivo dessa fase é o crescimento da startup, mas sem perder a qualidade de entrega de valor. Nessa etapa, o empreendedor já sabe com qual produto vai trabalhar, já obteve os investimentos para o desenvolvimento inicial e já sabe quanto custa para adquirir e reter clientes, agora é a hora de expandir a operação e aumentar a carteira de clientes.

### 4. Escala

Nessa fase, a startup precisa apresentar um crescimento consistente e exponencial em receita, e para isso é necessário que o modelo de negócio esteja muito bem consolidado, com tudo bem ajustado, as necessidades sendo atendidas, uma boa aceitação dos consumidores, investimentos alinhados a cada fase correspondente, e dessa forma alcançar o patamar desejado.

**“STARTUPS são pequenos  
EXÉRCITOS com os  
MELHORES ARMAMENTOS”.**

André Suzano.

A central image showing two hands shaking in a firm grip, symbolizing a business agreement or partnership. The hands are set against a dark background with various financial and business icons like a globe, charts, and a briefcase.

# CAPTAÇÃO DE RECURSOS FINANCEIROS

## CAPTAÇÃO DE RECURSOS FINANCEIROS

Agora que já foi descrito o passo a passo de como montar uma startup e as fases em que o modelo de negócio é dividido, está na hora de passar para outra via extremamente importante e presente no Ecossistema de Inovação, os financiamentos. Como foi dito anteriormente, no tópico de O que é uma startup, esses negócios costumam começar com pequenos recursos, e para que consigam prosperar e se desenvolverem são necessários investimentos de terceiros. Dessa forma, nessa parte do texto serão expostas as várias possibilidades, assim sendo possível identificar qual a mais adequada para cada fase da empresa ou do projeto de inovação.

Vale lembrar que, para conseguir captar recursos para a empresa, ou projeto de inovação, é desejável que o empreendedor tenha uma boa rede de relações e um bom pitch – no qual consiste em ser uma apresentação breve e direta para investidores, sócios ou parceiros que estão interessados em apostar na ideia inovadora, o objetivo do pitch é explicar o negócio de forma simples e assertiva, de forma que o investidor entenda que o aporte é um bom negócio para ele também.

## CAPTAÇÃO DE RECURSOS FINANCEIROS Subvenção Econômica

A Subvenção Econômica é um meio de o governo incentivar e promover um significativo aumento das atividades de inovação, e o incremento da competitividade das empresas e economia do país. O principal benefício desse programa é a possibilidade de acesso a recursos públicos não reembolsáveis, de forma que não é preciso o empreendedor devolver o capital a instituição.

**A regra de utilização desse recurso muda de acordo com edital, geralmente, os recursos podem ser utilizados durante 12 meses para cobrir custos – como insumos para o desenvolvimento de protótipos, serviços de terceiros, materiais de consumo - e despesas de capital (como máquinas e equipamentos), desde que todas estejam bem alinhadas com o projeto em questão.**

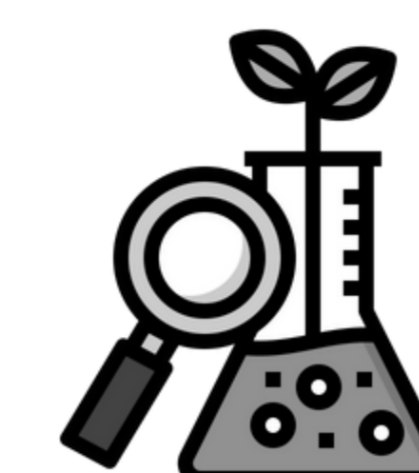


# ECOSSISTEMA DE INOVAÇÃO FINEP

A Finep é uma empresa pública federal dedicada ao apoio à pesquisa e inovação, vinculada ao Ministério da Ciência, Tecnologia e Inovações.

# ECOSSISTEMA DE INOVAÇÃO FINEP – Principais Instrumentos Utilizados

Financiamento Não Reembolsável para ICTs



Aceleração e Premiação para Startups



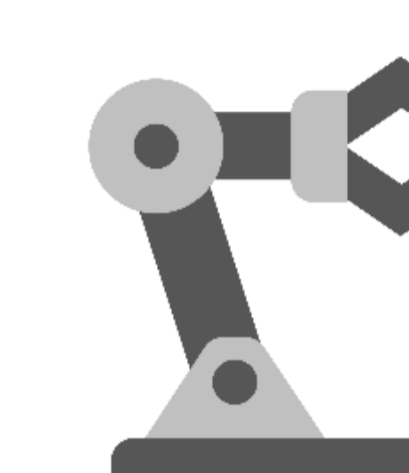
Subvenção Econômica para Empresas



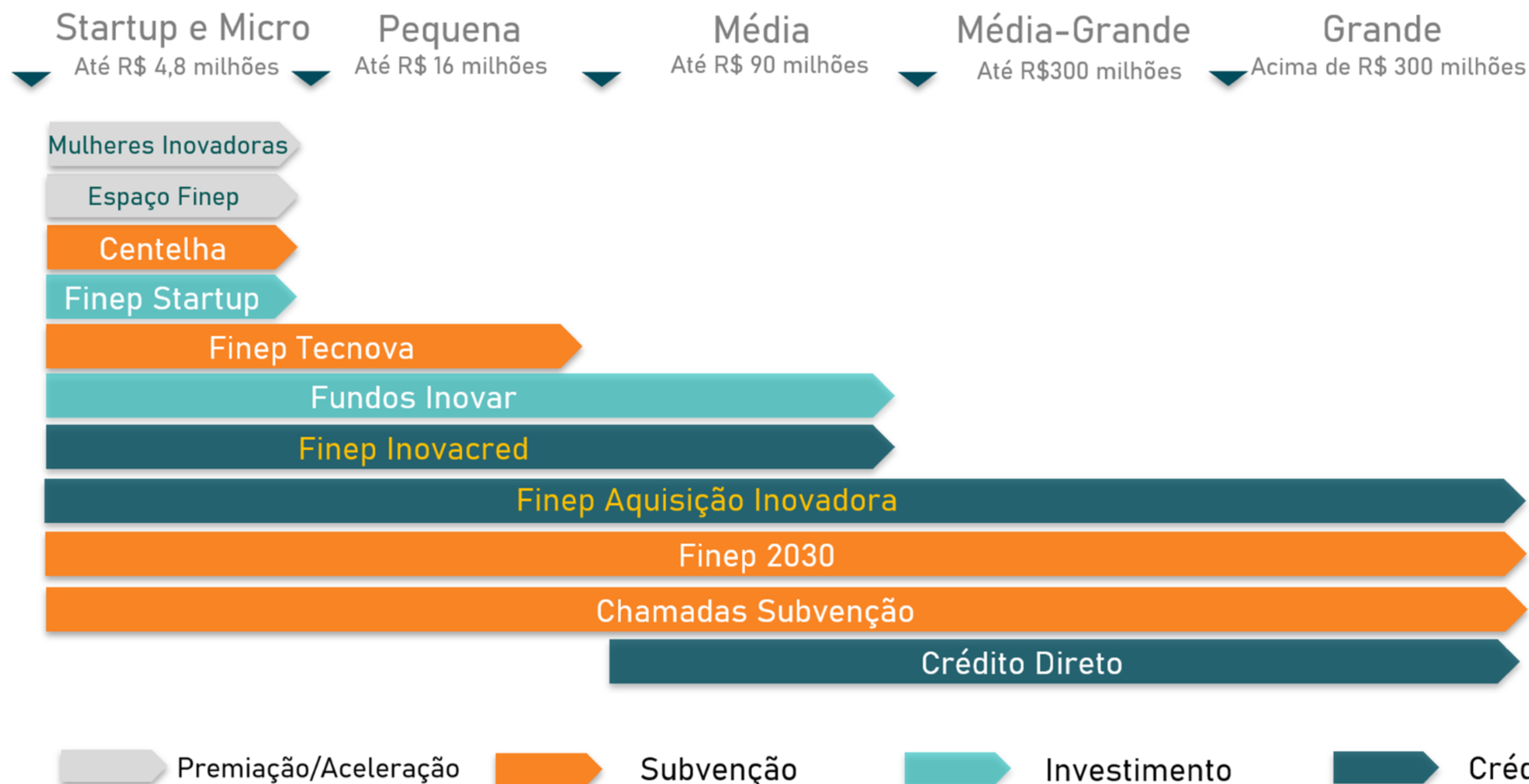
Investimento em Fundos de Venture Capital e em Startups



Financiamento Reembolsável para Empresas



## PRINCIPAIS PROGRAMAS DE APOIO PARA INOVAÇÃO NAS EMPRESAS



Fonte: Crédito Inovação FINEP-SEBRAE

## CAPTAÇÃO DE RECURSOS FINANCEIROS

### Subvenção Econômica – Programa CENTELHA MS

Os itens financiáveis com recursos da subvenção econômica podem ser: Hospedagem e Alimentação, Passagens aéreas e/ou terrestres nacionais, material de consumo, serviços de terceiros pessoa física e/ou jurídica, aquisição de equipamentos e bolsas de fomento tecnológico e extensão inovadora.

**Para o procedimento para contratação dos bolsistas são necessários os seguintes documentos: Cópias dos documentos pessoais dos bolsistas (RG, CPF, Comprovante de residência atualizado em nome do bolsista); Cópia de comprovante da conclusão da Titulação exigida na modalidade e categoria; Comprovação da experiência em P&D do bolsista, exigida na modalidade e categoria indicadas; Declaração de Indicação de Bolsistas; Cópia do Curriculum Lattes do bolsista.**

No estado de Mato Grosso do Sul o programa está presente. E para participar, o projeto deve ser submetido a uma avaliação de três fases, as quais todas elas devem ser realizadas por meio do Sistema Centelha, <https://ms2.programacentelha.com.br>, respeitando os prazos estabelecidos. A confirmação da submissão da proposta se dará por meio de recebimento de um e-mail automático disparado pelo sistema ao e-mail do proponente.

- I. Os projetos terão prazo de execução de até 12 meses, contados a partir da data de assinatura do TERMO DE OUTORGA de Subvenção Econômica.
- II. As propostas devem ser inscritas respeitando o limite máximo orçamentários com recursos FNDCT/FINEP, com recursos FUNDECT, e com montante destinados às bolsas de Fomento Tecnológico e Extensão Inovadora.

**III. Os itens financiáveis com recursos da subvenção econômica podem ser: Hospedagem e Alimentação, Passagens aéreas e/ou terrestres nacionais, material de consumo, serviços de terceiros pessoa física e/ou jurídica, aquisição de equipamentos e bolsas de fomento tecnológico e extensão inovadora.**

## CAPTAÇÃO DE RECURSOS FINANCEIROS

### Como se Preparar Para Atender os Editais De Chamada Pública

1. **Habilitação jurídica.** Verifica legalidade da empresa, ramo de atividade e situação societária. A comprovação se dá pela apresentação dos documentos exigidos por lei como o contrato social e suas alterações devidamente registrados no órgão competente (cartório ou junta comercial).
2. **Qualificação técnica.** Comprova se sua empresa é capaz tecnicamente de fornecer o devido serviço ou produto negociado, ou seja, se a empresa possui aptidão técnica para desempenhar a atividade com qualidade e relevância. Essa qualificação técnica precisa ser provada pelos documentos comprobatórios de aptidão, que são os laudos técnicos, as declarações ou documentos que comprovam tais habilidades.
3. **Qualificação econômico-financeira.** O governo quer saber se sua empresa tem condições financeiras de fornecimento. Neste caso, seu contador vai precisar estar em dia com a documentação da empresa como o balanço patrimonial, as demonstrações contábeis do último exercício social da empresa e certidão negativa de falência. O capital social mínimo ou patrimônio líquido mínimo também pode ser exigido. Assim, verifique com o profissional de contabilidade de sua empresa essa documentação, pois será necessário comprovar a boa situação financeira da empresa.
4. **Regularidade fiscal.** Sua empresa precisa apresentar comprovantes de cadastramento e certidões para provar sua regularidade fiscal. São elas:
5. **Inscrição no Cadastro Nacional de Pessoa Jurídica – apresentar cartão do CNPJ;**
6. **Regularidade com a Fazenda em todas as esferas nacional, estadual e municipal;**
7. **Certidão Relativa a Contribuições Previdenciárias que comprova regularidade relativa à seguridade social – INSS;**
8. **Regularidade relativa ao Fundo de Garantia por Tempo de Serviço (FGTS).**

# CAPTAÇÃO DE RECURSOS FINANCEIROS

## Subvenção Econômica – Outros Programas



<https://programastartbsb.com.br/>



<http://portal.sinapsedainovacao.com.br/>



<http://www.finep.gov.br/apoio-e-financiamento-externa/programas-e-linhas/tecnova>



<https://www.gov.br/startuppoint/pt-br/legado/programas/ia2-mctic>

**“A INOVAÇÃO sempre SIGNIFICA UM RISCO. Qualquer atividade econômica é de alto risco e NÃO INOVAR É MUITO MAIS ARRISCADO DO QUE CONSTRUIR O FUTURO”.**

Peter Drucker.

## INCUBADORAS DE NEGÓCIOS

### Definição:

As Incubadoras, como as Aceleradoras, auxiliam o processo de início e desenvolvimento das startups, mas além disso, elas oferecem um suporte estrutural para que a empresa iniciante se desenvolva. Esse espaço torna-se uma grande via de oportunidades para o beneficiado, logo porque está dividindo um ambiente com outras empresas iniciantes, e então ali se cria uma rede de compartilhamento de experiências e networking. Ademais, as Incubadoras participam do processo de nascimento dessa nova empresa, acompanhando desde a fase da Ideação até a Operação.

INCUBADORA	ATUAÇÃO	ENDEREÇO
INTERP	Mista (TECNOLÓGICA E TRADICIONAL)	Rua Ceará, 119 Miguel Couto Campo Grande/MS
PIME - Pantanal Incubadora Mista de Empresas	Mista (tecnológica e tradicional)	Av. Costa e Silva, S/N Cidade Universitária Campo Grande/MS
Incubadora Municipal Norman Edward Hanson	Empresas de alimentos para consumo humano	Av. Gal. Alberto C. Mendonça Lima, 2251 Jd São Conrado Campo Grande/MS
Incubadora Municipal Mário Covas	Confecção e têxteis	R. Leandro S. Salina, 668 Res. Mario Covas Campo Grande/MS
Incubadora Municipal Zé Pereira	Artesanato	R. Eugênio Perón, 676 Jd Zé Pereira Campo Grande/MS
Incubadora Municipal Francisco Giordano Neto	Tecnológica	R. Marquês de Leão, 1214 Estrela Dalva I Campo Grande/MS
Incubadora Universidade Católica Dom Bosco	Mista (tecnológica e tradicional)	Av. Tamandaré, 6000 Jd Seminário Campo Grande/MS
FENIX - Incubadora de Empresas da UEMS	Mista (tecnológica e tradicional)	Rod. Dourados/Utahum Km 12 Cidade Universitária Dourados/MS

## ACELERADORAS

As aceleradoras são entidades jurídicas dedicadas a apoiar o desenvolvimento inicial de novos negócios inovadores, por meio de um processo estruturado de suporte técnico, conexões e mentorias. No mercado de empresas tradicionais o espaço de tempo entre a criação de uma empresa e quando ela finalmente consegue pagar suas próprias contas, costuma ser gigante. Para que isso não aconteça nas startups, são aplicadas as metodologias de aceleração, nas quais são fornecidos as empresas recursos necessários para seu pleno desenvolvimento. E em troca, geralmente, as empresas cedem um percentual de participação para as aceleradoras.

**Para conseguir o apoio de uma aceleradora, na maioria das vezes, basta apresentar seu pitch, e fornecer os dados que cada empresa exige. Nesse momento, é muito importante que sua empresa seja bem estruturada e tenha objetivos claros, para que os investidores enxerguem potencial nela. Exemplos de Aceleradoras no Brasil são:**



<https://artemisia.org.br/>



<https://acestartups.com.br/>



<https://www.baita.ac/>



<https://www.wow.ac/>

Organização investidora com foco em empreendimentos que solucionem problemas sociais da realidade brasileira, a empresa possui programas para diferentes fases, como por exemplo, existe um destinado a empresas que estão na fase de prototipagem, um de validação do produto, um de validação de mercado e de crescimento. A aceleradora fica situada na cidade de São Paulo, e a inscrição para submeter o projeto ao programa é realizada pelo site.

Organização investidora brasileira com objetivo em auxiliar empresas no processo de Pre-Seed, conta com linhas de investimento de até R\$100 mil por startup, e dão preferência por empresas do tipo B2B – as quais realizam venda de produto ou serviço a outras empresas, não visam o consumidor final- e as B2B2C – empresas em que a operação de venda é realizada inicialmente para uma empresa e, depois, para o cliente, como os marketplaces. A aceleradora fica situada na cidade de São Paulo, e a inscrição para submeter o projeto ao programa é realizada pelo site..

Organização que atende empresas de base tecnológica, com produtos, serviços ou modelos de negócios disruptivos, em fase inicial ou em crescimento. A duração do programa é de 6 a 12 meses, dependendo da natureza do mercado, e conta com investimentos de até 80 mil por startup. A aceleradora fica situada na cidade de Campinas, e a inscrição para submeter o projeto ao programa é realizada pelo site.

Organização aceleradora de startups independente, que tem o apoio investidores anjos. A organização conta com programas diferentes para cada fase das startups, a validação, a tração e escala. Com investimentos disponíveis em até R\$250 mil por startup. A aceleradora fica situada na cidade de Porto Alegre, e a inscrição para submeter o projeto ao programa é realizada pelo site.

ACELERADORAS DE STARTUPS



## INVESTIDOR ANJO

Investidores-anjos são investidores, normalmente pessoas físicas e com capital próprio, que decidem apostar em empresas com alto potencial de crescimento, e com alta escalabilidade. Dessa maneira, o financiamento se desenvolve em, na maioria das vezes, o investidor fornecer o capital, conhecimento, experiência e uma rede de relacionamentos – dado que esses investidores costumam ser empreendedores experientes, e troca de uma inovação que solucionará as mazelas de determinado grupo social. Uma forma de conseguir esse tipo de financiamento é tendo uma boa rede de contatos, como já dito anteriormente, ou então buscar pela plataforma Anjos do Brasil (<https://www.anjosdobrasil.net/>), a qual faz essa ponte entre pessoas físicas, interessadas em investir, e as startups, ou projetos inovadores.

## CROWDFUNDING

Esse tipo de investimento é coletivo, ou seja, a partir da reunião de diversas pessoas que possam colaborar para viabilizar uma ideia, um negócio ou um projeto, surge um investimento em uma empresa emergente. É uma forma rápida e simples de captar valores para execução do projeto. Funciona como uma espécie de vaquinha para o projeto.

## INVESTIMENTO SEED

O investimento Seed é um modelo de aporte feito em empresas que estão ou no estágio inicial do projeto, ou em fase de desenvolvimento, mas antes do início das operações do negócio. Os valores costumam variar entre R\$ 500 mil a R\$ 2 milhões, depende do modelo/projeto de negócio.

**Esse tipo de investimento possui um risco maior aos investidores, já que se trata de um negócio em estágio inicial e, portanto, não há provas de que o produto ou serviço terá sucesso no futuro. Com isso, esse investimento pode ser encontrado por meio de financiadores, interessados em promover a inovação na sociedade – mais uma vez destacando a importância de se construir uma rede de contatos – ou em fundos especializados nesse tipo de aporte.**

benfeitoria

Campanhas Crie a sua Entrar

Vamos juntos  
colocar seu projeto  
no mundo?

Aqui na Benfeitoria, te acompanhamos do rascunho ao sucesso.

COMEÇAR CAMPANHA



Plataforma de Crowdfunding Benfeitoria



A Fundep Participações S.A. identifica e desenvolve empresas emergentes de base tecnológica de origem acadêmica, com alto potencial de crescimento e de geração de produtos inovadores para a sociedade. O programa oferece um aporte financeiro, por meio do Investimento Seed, além disso, fornece um acompanhamento para a empresa desde a estruturação até ela se tornar independente. Durante esse processo, a Fundepar torna-se sócia do negócio e realiza, ainda, captação de recursos de subvenção econômica. Para se inscrever na avaliação basta preencher o formulário no site da Fundepar, e caso seja escolhido a equipe deles entrará em contato para dar continuidade.<http://fundepar.com.br/seed4science/inscricao/>

## FUNDOS DE INVESTIMENTOS OI FUTURO

a empresa busca conectar pessoas para desenvolverem soluções criativas e inclusivas que gerem mudanças na sociedade. Por meio de uma educação empreendedora, a Oi criou um hub dedicado a educação empreendedora e ao fortalecimento de negócios e organizações comprometidos com o impacto social. O Labora é um Laboratório de Inovação Social, dedicado a criar conexões, aprendizagem, e criação para organizações e empreendedores comprometidos com a transformação, com programas de incubação e aceleração para projetos e negócios de impacto social. Os projetos são selecionados a partir de editais públicos, ou seja, primeiro apresenta para estes editais, e após a contemplação é submetido a esses editais privados. A Oi Futuro funciona na cidade do Rio de Janeiro. <https://oifuturo.org.br/programas/labora/>

## FUNDOS DE INVESTIMENTOS INOVABRA

Com o objetivo de atender às necessidades dos clientes e garantir a sustentabilidade da organização, o Bradesco estruturou o ecossistema inovabra baseado no trabalho colaborativo entre startups, corporações e o Bradesco. O Inovabra fica localizado na cidade de São Paulo, e conta com um ambiente de coinvenção com atuação física e digital, onde grandes empresas, startups, investidores, consultores e mentores trabalham de forma colaborativa para inovar e gerar novos negócios. Acesse <https://www.inovabra.com.br/index.html>



# FUNDO CONSTITUCIONAL DE FINANCIAMENTO DO CENTRO-OESTE

## Linha de Financiamento De Ciência, Tecnologia E Inovação

**FINALIDADE:** financiar todos os bens e serviços necessários à implantação, ampliação e modernização, reforma, realocação ou ampliação que viabilizem inovações em produtos, serviços, processos e métodos organizacionais nos empreendimentos, inclusive a elaboração de estudos ambientais, bem como os investimentos estabelecidos nas condicionantes das licenças ambientais, associados ao projeto de inovação e capital de giro associado e capital de giro dissociado para amparar gastos gerais relativos à administração do negócio/empreendimento.

**BENEFICIÁRIOS:** pessoas jurídicas de direito privado que se dediquem a atividades produtivas.

### ITENS FINANCIÁVEIS:

- a) Desenvolvimento de novos produtos, processos e serviços;
- b) Transferência, desenvolvimento e absorção de tecnologias;
- c) Aquisição e desenvolvimento de software;
- d) Avaliação e certificação;
- e) Propriedade intelectual;
- f) Infraestrutura e apoio tecnológico;
- g) Treinamento;
- h) Introdução das inovações tecnológicas no mercado; e
- i) Aquisição de máquinas e equipamentos. .

**PRAZO:** Investimento e capital de giro associado: até 15 anos, incluído o período de carência de até 5 anos, podendo ser elevado a até 20 anos no caso de empreendimentos considerados de alta relevância em setores estratégicos para o desenvolvimento econômico e social da Região Centro-Oeste, desde que devidamente justificado no projeto; e capital de giro dissociado - até 24 meses, incluído o período de carência de até 6 meses.

TAXA DE JUROS	
<b>Investimentos de Até R\$ 1,00 milhão:</b>	
Municípios Prioritários	Municípios Não Prioritários
7,82% ao ano	8,2690%
<b>Investimentos Acima de R\$ 1,00 milhão:</b>	
Municípios Prioritários	Municípios Não Prioritários
9,4268%	10,2282%

**PARTICIPAÇÃO MÁXIMA:** Até 100% do valor dos itens financiáveis limitado a R\$ 20 milhões para investimentos em geral.

**INSTITUIÇÕES FINANCEIRAS CREDENCIADAS:** Banco do Brasil, SICREDI, SICOOB e BRDE

**COMO SOLICITAR:** Os financiamentos são realizados somente por meio dos BANCOS CREDENCIADOS. Desta forma o interessado deve procurar aquele que já possui relacionamento ou de sua preferência. O banco escolhido irá informar quais são os documentos a serem apresentados e analisará o projeto de financiamento. Caso o financiamento ultrapasse R\$ 500 mil, será necessário solicitar a **anuência do Conselho Estadual dos Investimentos Financiáveis pelo FCO**. Após anuência o Banco estará autorizado a avaliar o risco da operação de financiamento.

Se aprovada a proposta pela instituição financeira, a operação será encaminhada para contratação e liberação de recurso.

É possível complementar as garantias nos financiamentos com o Fundo de Amparo da Micro e Pequena Empresa (FAMPE), mas para isso a instituição financeira deverá ser consultada se possui convênio com essa modalidade de garantia complementar.



## BANCO NACIONAL DE DESENVOLVIMENTO ECONÔMICO E SOCIAL - BNDES

Para o BNDES, a inovação é elemento fundamental para melhorar o posicionamento competitivo das empresas brasileiras. A inovação contribui para o aumento da eficiência na produção, geração de novos produtos e criação de empregos qualificados, tornando as empresas mais competitivas e gerando valor econômico e social para o país.

**FINALIDADE:** Projetos de introdução de inovações no mercado, melhorias incrementais em produtos e/ou processos, além do aprimoramento de competências, estrutura e conhecimentos técnicos para inovação

**ITENS FINANCIÁVEIS.** Estará descrito no Edital, usualmente são permitidos os seguintes itens:

- a) Desenvolvimento de novos produtos, processos e serviços;
- b) Transferência, desenvolvimento e absorção de tecnologias;
- c) Aquisição e desenvolvimento de software;
- d) Avaliação e certificação;
- e) Propriedade intelectual;
- f) Infraestrutura e apoio tecnológico;
- g) Treinamento;
- h) Introdução das inovações tecnológicas no mercado; e
- i) Aquisição de máquinas e equipamentos. .

**PRAZO:** Até 10 anos, incluindo até 4 anos de carência, para investimentos em geral. Até 5 anos, incluindo até 2 anos de carência, para capital de giro isolado.

**TAXA DE JUROS:** Taxa de Longo Prazo (novembro/2022 – 5,17% ao ano) + Remuneração do BNDES (Novembro/2022 – 1,05% ao ano) + Taxa do Agente Financeiro (taxa determinada pelo agente de acordo com o risco do cliente). A TLP e a Remuneração do BNDES podem sofrer alteração a qualquer período de acordo com as diretrizes firmadas pelo BNDES.

**PARTICIPAÇÃO MÁXIMA:** Até 100% do valor dos itens financiáveis limitado a R\$ 20 milhões para investimentos em geral e R\$ 10 milhões para capital de giro.

**BENEFICIÁRIOS:** pessoas jurídicas de direito privado que se dediquem a atividades produtivas.

**COMO SOLICITAR:** Os financiamentos são realizados somente por meio de BANCOS CREDENCIADOS. Desta forma o interessado deve procurar aquela de sua preferência. O banco escolhido irá informar quais são os documentos a serem apresentados e analisará o pedido de financiamento. Se aprovada a proposta, a operação será encaminhada ao BNDES para homologação e liberação de recurso.

O interessado também pode enviar uma proposta a um ou mais bancos por meio do Canal MPME ([www.bndes.gov.br/canal-mpme](http://www.bndes.gov.br/canal-mpme)). Ao se identificar, será direcionado aos bancos mais indicados às necessidades do seu projeto.

É possível complementar as garantias nos financiamentos com o Fundo Garantidor para Investimento (BNDES FGI), mas para isso a instituição financeira deverá ser consultada se possui convênio com essa modalidade de garantia complementar. Informações adicionais em [www.bndes.gov.br/fgi](http://www.bndes.gov.br/fgi).

Para acessar a listagem dos bancos credenciados no BNDES, acesse [www.bndes.gov.br/instituicoes](http://www.bndes.gov.br/instituicoes).



# BNDES

A close-up photograph of a hand holding a glowing lightbulb. The lightbulb is illuminated from within, casting a warm, golden glow. The background is dark and out of focus, emphasizing the lightbulb and the hand holding it.

# **RECURSOS FISCAIS E ESTRUTURAIIS**

## LEI DE INOVAÇÃO (LEI 10.973/04)

A Lei de Inovação tem como principal objetivo é a criação de ambientes especializados e cooperativos em que a inovação pode ser estimulada, realizando a ponte entre instituições de ensino e empresas, a Lei da Inovação atrela a participação das ICTs (Instituições de Ciência e Tecnologia) ao processo inovador, busca aumentar o número de registros de patentes, de invenções tanto por parte de empresas quanto de inventores independentes. Criando fundos de investimento focados na inovação, isso visa tornar nosso país tão dinâmico quanto os demais para que ele se beneficie de seu potencial inovador.

A Lei da Inovação é a primeira a regulamentar parcerias entre o setor público e o privado. Essa legislação é única por se tratar da primeira Lei regulamentando a colaboração entre empresas privadas e instituições de ensino, contemplando além de universidades públicas, as instituições de pesquisa federais e estaduais. E o principal instrumento utilizado pela governança para estimular a adoção dos termos definidos na Lei da Inovação é a distribuição de incentivos financeiros. A União concede, por meio das universidades e das agências de fomento (fundações de pesquisa), recursos financeiros, materiais e infraestrutura para que os desenvolvimentos ocorram.

Assim, os principais pontos em que a Lei da Inovação atua são:

- a. Autoriza a incubação de empresas dentro de institutos de ciência e tecnologia (ICTs).
- b. Permite a utilização de laboratórios, equipamentos e instrumentos, materiais e instalações dos ICTs por empresa.
- c. Facilita o licenciamento de patentes e a transferência de tecnologias desenvolvidas pelos ICTs.
- d. Promove a participação dos pesquisadores dos ICTs nas receitas advindas de licenciamento de tecnologias para o mercado.
- e. Autoriza a concessão de recursos financeiros diretamente para a empresa (subvenção econômica).
- f. Prevê novo regime fiscal que facilite e incentive as empresas a investir em P&D (Capítulo III da Lei do Bem).
- g. Autoriza participação minoritária do capital de empresa de pesquisa energética (EPE) cuja atividade principal seja inovação.
- h. Autoriza a instituição de fundos mútuos de investimento em empresas cuja atividade principal seja a inovação.

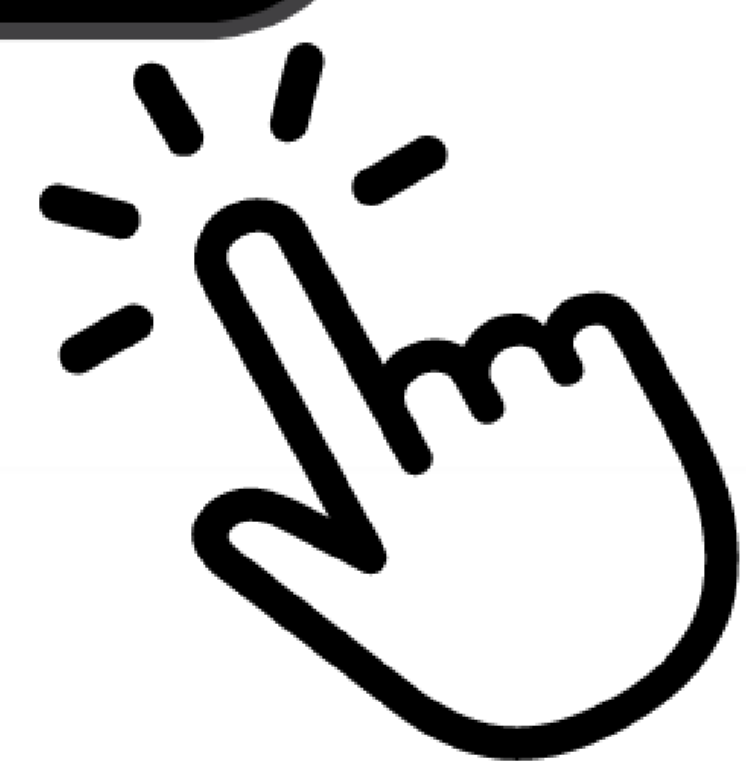


## ECOSSISTEMA DE INOVAÇÃO

### Living Lab - SEBRAE

O Living Lab MS, é um projeto colaborativo iniciado pelo Sebrae MS, em parceria com 42 instituições públicas e privadas que têm como objetivo desenvolver ideias inovadoras e startups no Mato Grosso do sul. O propósito é de falar sobre empreendedorismo e inovação de uma forma disruptiva, é um laboratório de inovação onde a comunidade traz ideias, e elas são discutidas através de mentorias que promovem conexões, e assim segue para a aceleração, para que os negócios possam ser repetíveis e escaláveis. O Living Lab MS fica situado na cidade de Campo Grande, e é possível agendar a monitoria pelo site.

<https://www.livinglabms.com.br/living-lab-ms>



## ECOSSISTEMA DE INOVAÇÃO

### Living Lab – Laboratórios Parceiros





**ESPECIALISTAS EM PEQUENOS NEGÓCIOS**  
**0800 570 0800**  
**[www.sebrae.com.br](http://www.sebrae.com.br)**

**CONTEUDISTA**

**Agricon Consultoria Empresarial Ltda.**